

VET

VERLEID

Een ongezonde omgeving
in kaart gebracht



Thomas de Beus
datajournalist

Karen Geurtsen
onderzoeksjournalist

Wat is Pointer?

Het journalistieke onderzoeksplatform van de KRO-NCRV

Wij maken:

- Radio
- Televisie
- Data- en onlineproducties

Onderzoeken in dossiers

Grootste dossier → **VET!**



[Link](#)

Waarom VET?

Probleem: overgewicht en obesitas

Gevolg: ziektes en maatschappelijke kosten

Is ongezond eten en dik zijn je eigen keuze?

Welke rol speelt onze biologie, je omgeving en de marketing?

Kinderen hebben nog geen keus



- Eerste uitzending: Te zwaar als kind?
- Jarenlange worsteling met gewicht.
- Eerder ziek en minder lang leven.

[Link](#)

Meer dan 60 publicaties in 1 jaar

Belangrijk voor onze verhalen:

1. **Verontwaardiging**, verbazing, hoe kan dit?

2. **Onderzoek doen**

3. **Vorm** – hoe maken we het verhaal voelbaar
en concreet? Wat ga je zien?

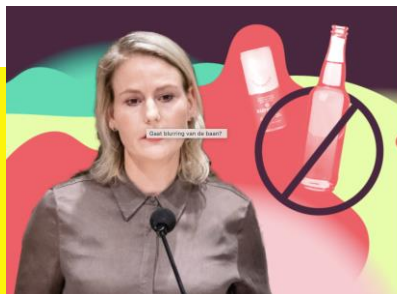
Bijv: 'Kinderen krijgen te veel suiker binnen'

- Suikerspel in uitzending
- Online suikerquiz

4. **Impact** – eigen onderzoek, scherp interview, samenwerking



Nieuws



Onderwijs en jeugd | Velt

**D66–Kamerlid twijfelt
aan kabinetsplan over
wijn bij kapper en
kledingzaak**



Onderwijs en jeugd | Velt

**Ruim 40 procent jonge kinderen ziet
junkfoodreclames ondanks verbod**



Onderwijs en jeugd | Velt

**Aanbod ongezond voedsel nam in 10
jaar tijd sterk toe**



Gezondheid en zorg | Velt

**Tweederde van de jongeren vindt
frisdrank drinken normaal, terwijl
Gezondheidsraad het afraadt**

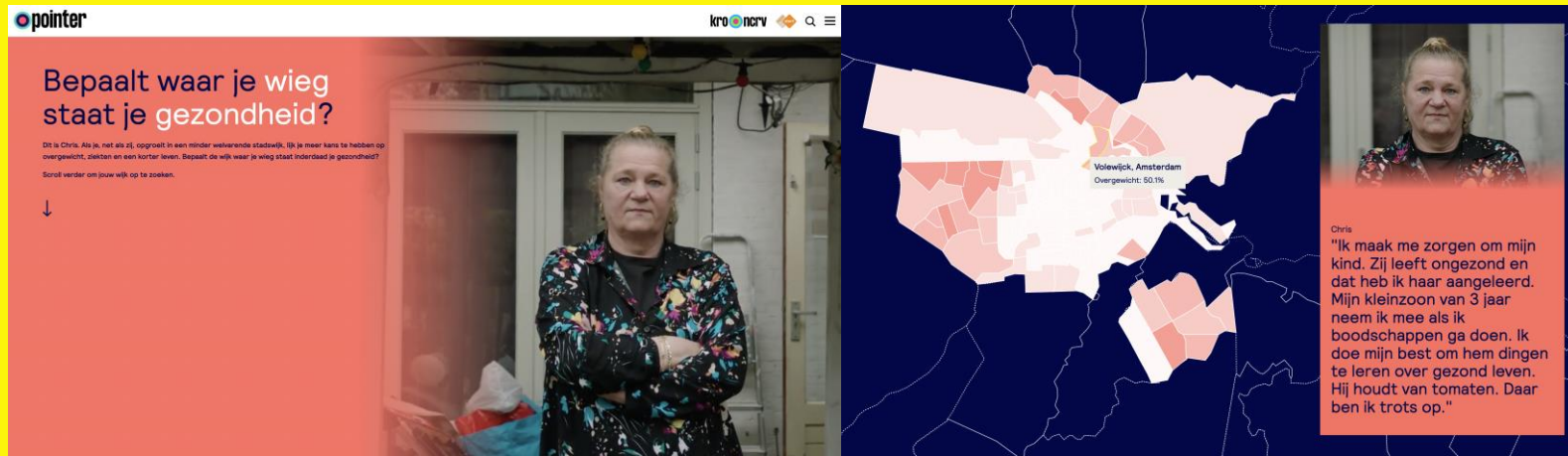


Onderwijs en jeugd | Velt

**Alcoholsector gaat
zuipvideo's aanpakken,
influencers moeten
filmpjes van TikTok
verwijderen**

Waarom een 'Special'?

1. Persoonlijk maken: data → interactief
2. Gebruik van verschillende typen media bij elkaar
3. Laten inleven in onderzoeker of de (belevings)wereld





Zo is jouw eetomgeving veranderd in de afgelopen 10 jaar

Hoe fastfoodlocaties als paddenstoelen uit de grond schieten



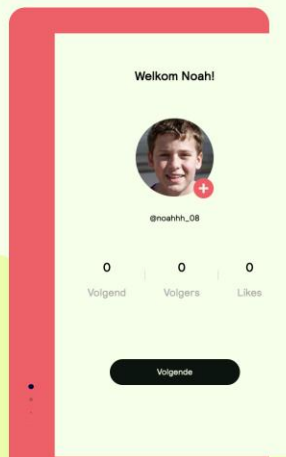
Special alcohol op TikTok

Wat ziet Noah (13) aan alcohol op TikTok?

NL EN

Op tv zal een dertienjarige niet zo snel alcohol zien. Om kinderen te beschermen is marketing voor alcohol tussen 6 en 21 uur op radio en tv namelijk verboden. Voor sociale media is zo'n wettelijk verbod er niet. Wat heeft dat voor gevolgen? We maken een account voor de fictieve Noah (13) op het enorm populaire sociale videoplatform TikTok en laten hem een uur scrollen.

Kijk hieronder wat er gebeurt.



Jullie zitten op een schat aan data!



Deel jouw ervaring

Veel van onze onderzoeken beginnen bij jullie. Heb je zelf een tip of ervaring die je met ons wil delen? Iets waar we in zouden moeten duiken? Laat het ons weten.



pointer.nl/vet

karen.geurtsen@kro-ncrv.nl

thomas.debeus@kro-ncrv.nl